



Energieinstitut an der JKU Linz

FORUM ECONOMY 2023

Perspektiven der Haushalte – GREENFOOT (Benjamin Kirchler)

Motivation

GREENFOOT testet, ob „**Communities of Interest**“ stärkere Motivatoren sind, sich an nachhaltigen Projekten finanziell (Crowdfunding) zu beteiligen, als „**Default Communities of Place**“.

Der Bausektor in Europa

- Größter Energieverbraucher:
 - Verantwortlich für ca. 36% der Treibhausgase
 - 40% des gesamten Energieverbrauchs

Sportbezogene Gebäude in der EU

- Über 1,5 Millionen
- Mehrheit technologisch veraltet
- Bis zu 10% des nationalen Energieverbrauchs



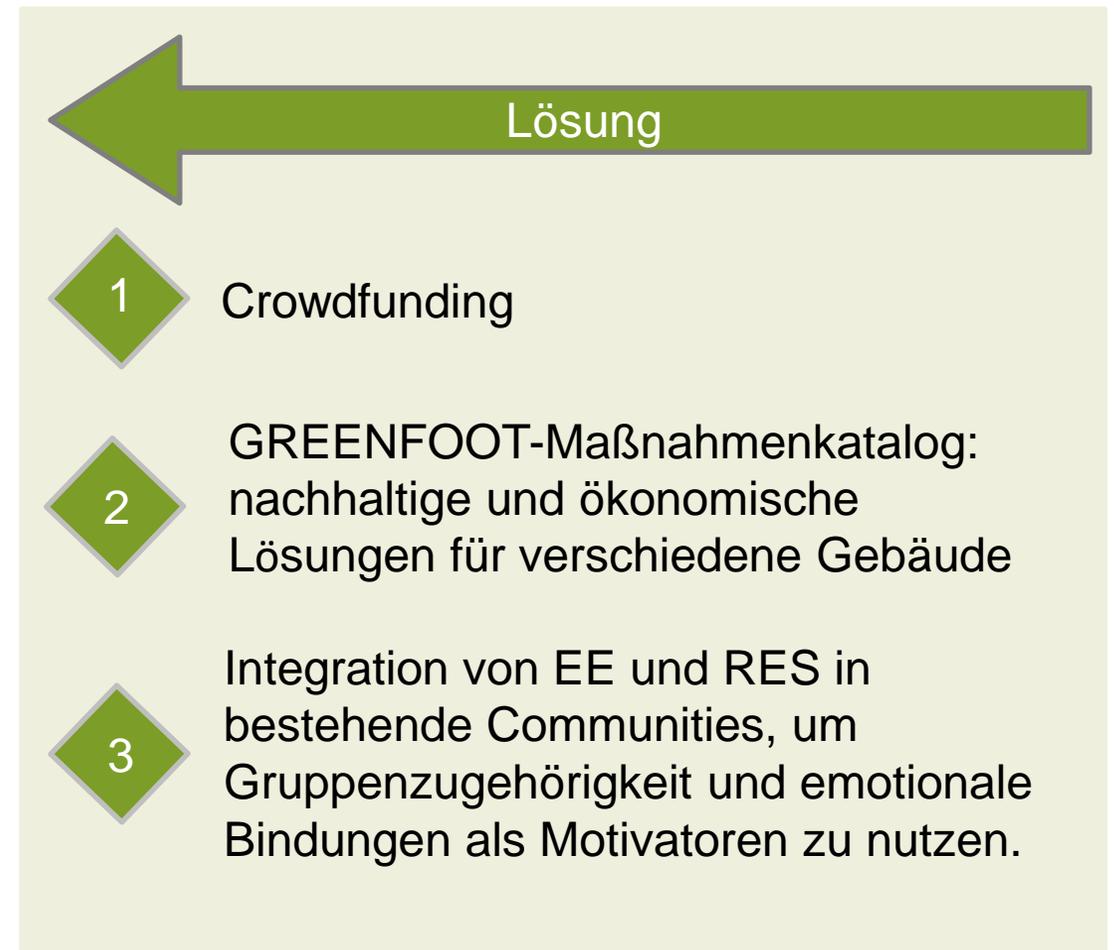
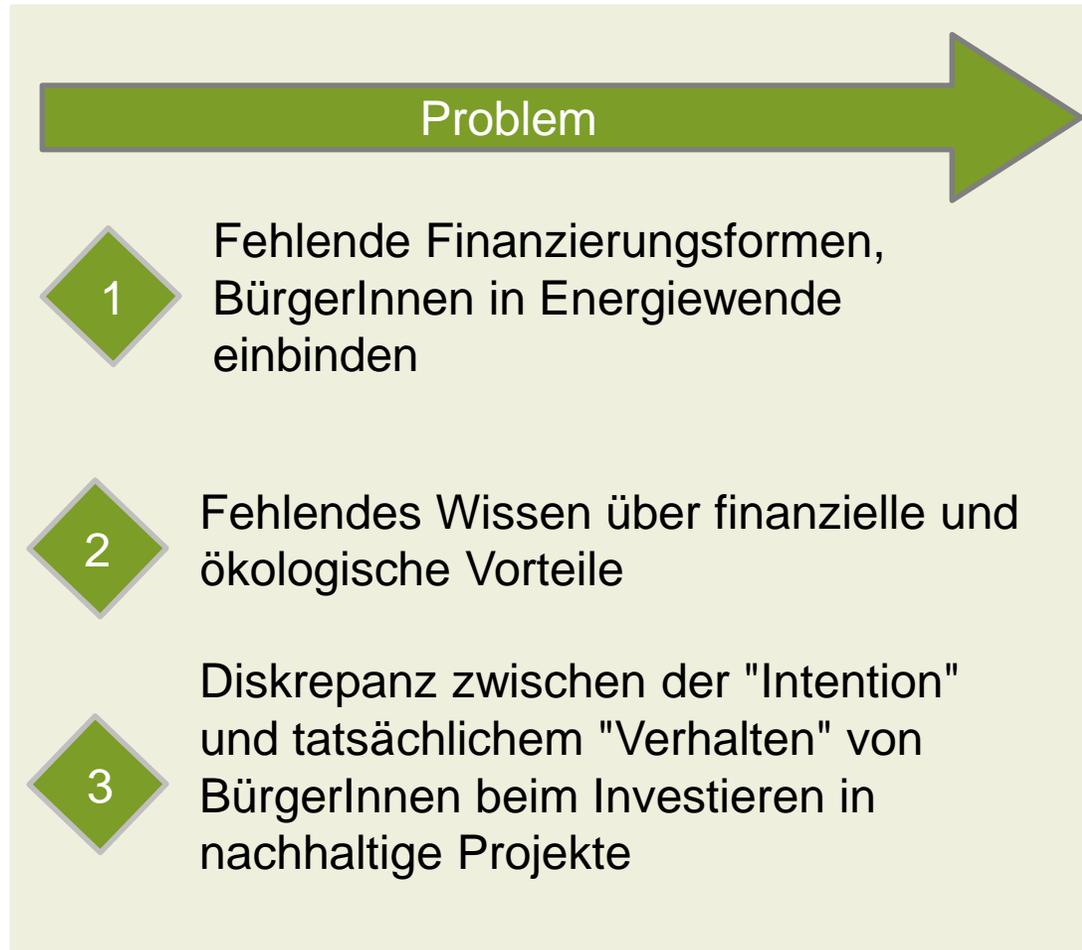
- Finanziert vom Horizon 2020 Program
- Laufzeit: Sept. 2020 – Mitte 2024
- 8 Partners in 7 countries
- 1,5 Mio Euro



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 893858



Problem & Lösung



Umfrage und Experiment

Fußballbedingung

- 50 % der TeilnehmerInnen haben eine fußballspezifische Crowdfunding-Kampagne zur Reduzierung der CO₂-Emissionen eines Stadions oder Trainingszentrums gesehen.

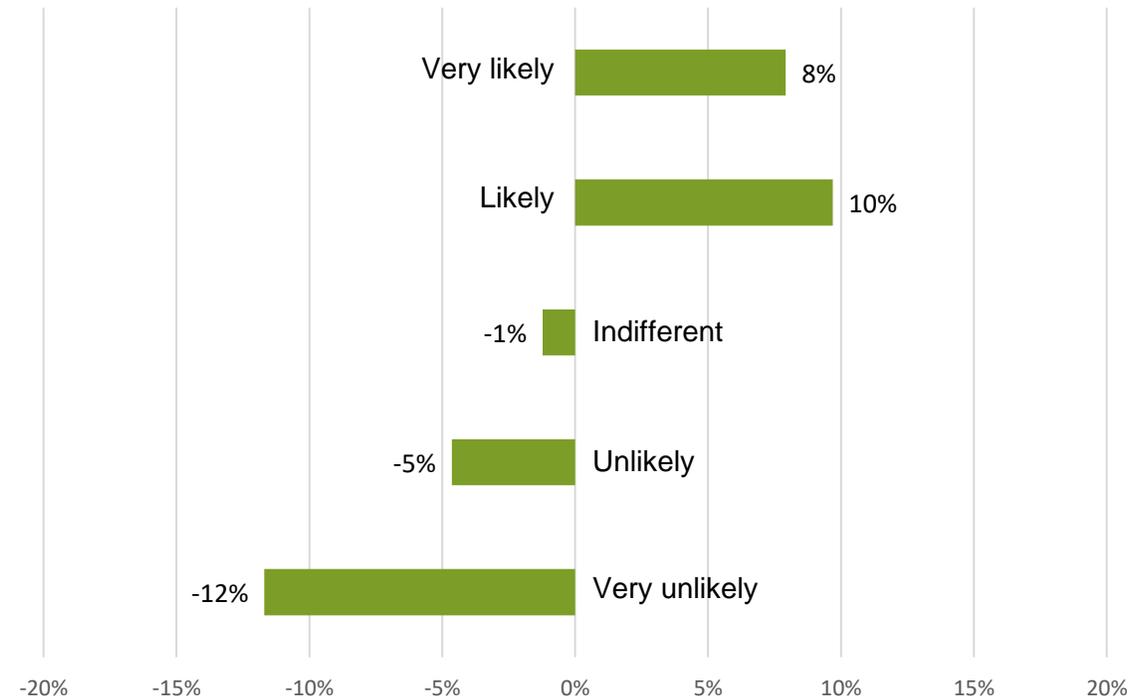
Kontrollbedingung

- Die andere Hälfte hat eine sozial ausgerichtete Crowdfunding-Kampagne, die Emissionen einer Schule oder Bibliothek reduziert gesehen.

Fußballfans vs. Nicht Fans

Differenz zwischen Fans und Nicht-Fans sich an der Kampagne zu beteiligen:

- Personen mit Interesse an Fußball nehmen eher an der Kampagne teil als Nicht-Fans
- Häufigere Auswahl der Kategorien "Sehr wahrscheinlich" und "Wahrscheinlich" (18% häufiger als Nicht-Fans)
- Höhere Zahlungsbereitschaft unter Fans
- Einbindung von EE und RES in bestehende Gemeinschaften:
 - Steigert Erfolg durch emotionales Engagement und Gruppenzugehörigkeit



Source: GREENFOOT survey, FR =523, IE = 503, SE = 511, AZ = 255